

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Седельниковская средняя школа №1»

Седельниковского муниципального района Омской области

Виртуальные экскурсии как средства обогащения патриотического воспитания обучающихся

Срок реализации

Сентябрь 2021г – май 2023г

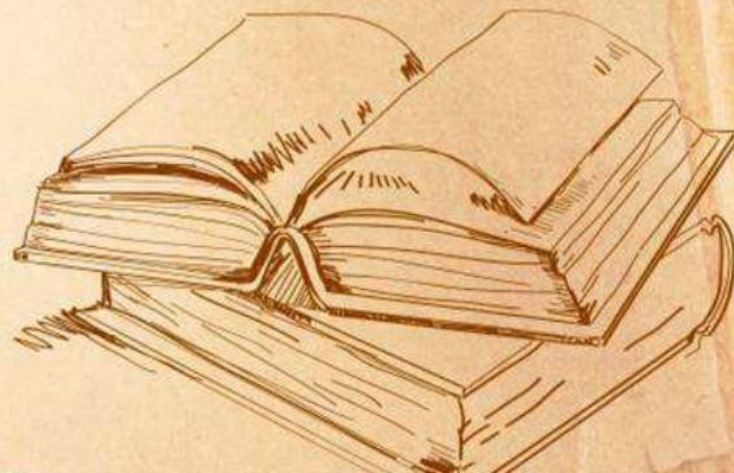
Разработчики:

Охапкина М.А. – директор школы

Шмакова Т.В. – заместитель директора

Шалыгина О.В. – педагог дополнительного
образования

Мецлер Л.Н. – советник директора по
воспитанию и взаимодействию с детскими
общественными объединениями



Проблема, на решение которой направлен продукт

Как обогатить патриотические чувства через виртуальные экскурсии, сделать краеведческую, исследовательско-поисковую работу в школе более интересной и привлекательной для современного подростка. Широкие перспективы к воспитанию и привитию патриотических чувств имеются у школьного музея. В связи с чем становится актуальным соединение возможностей музея и возможностей информационных технологий. И для того чтобы музей школы стал действенным средством расширения образовательного и воспитательного кругозора, специализированных знаний учащихся, формирования у ребят научных интересов и профессиональных склонностей, навыков общественно-полезной деятельности необходимо использовать новые технологии работы. К таким технологиям работы можно отнести Интернет-технологии и информационные технологии. Именно к ним в настоящее время предпочитают обращаться подростки и педагоги. И тогда виртуальные экскурсии станут не только хранителем прошлого, а источником, развивающим у детей качества, необходимые для будущего и формирования патриотических ценностей.

Целевая аудитория

Практическая значимость виртуальных экскурсий заключается в том, что они могут быть использованы в ходе подготовки учителями методических материалов для проведения урочных и внеурочных занятий в качестве формирования самостоятельной среды обучающихся.

Цель:

формирование патриотизма, духовно-нравственных ценностей у обучающихся через виртуальные экскурсии школьного историко-краеведческого музея.

Задачи:

1. Внедрение инновационных форм работы, способствующих развитию патриотизма через дистанционные формы воспитания и обучения.
2. Создание банка виртуальных экскурсий/практик школьного историко-краеведческого музея.
3. Использование учителями-предметниками, классными руководителями, педагогами дополнительного образования виртуальных экскурсий в урочной и внеурочной деятельности.
4. Распространение опыта инновационного продукта на различных уровнях.

Механизм реализации продукта

- Анализ проблемы (анкетирование, беседы);
- Сбор информации, необходимой для составления виртуальных экскурсий по заявленным темам (библиотеки, архивы, воспоминания, цифровые источники);
- Создание виртуальных экскурсий средствами школьного историко-краеведческого музея, в том числе с привлечением социальных партнёров (районный музей истории, районный совет ветеранов, ветераны педагогического труда, жители села, выпускники школы и т.д.);
- Размещение на сайте ОУ во вкладке «Школьный историко-краеведческий музей» (сайт школы);
- Распространение в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» для продвижения виртуальных экскурсий и использования их в других образовательных учреждениях в урочной и внеурочной деятельности (социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте»);
- Применение педагогами школы виртуальных экскурсий в урочной и внеурочной деятельности (виртуальные экскурсии);
- Использование материалов виртуальных экскурсий при организации важных патриотических акциях и мероприятиях «Вахта Памяти», оборонно-массовой, патриотической и спортивной работы «Долг» и т.д. (уроки мужества, патриотические акции, флеш-мобы, экскурсии).

Анализ эффективности продукта

- Количество виртуальных экскурсий – **11**;
- Доля педагогов, использующих виртуальные экскурсии в урочной и внеурочной деятельности – **92%**;
- Количество патриотических мероприятий, проведённых с применением виртуальных экскурсий – **154**;
- Степень удовлетворённости виртуальными экскурсиями – **100%**;
- Доля обучающихся, принимающих участие в патриотических мероприятиях и акциях – **100%**;
- Региональный этап Всероссийского конкурса цифровизации фондов и экспозиций школьных музеев – **1 место**;
- Областной этап Всероссийской акции социально-значимых проектов «Я – гражданин России» – **1 место**;
- Областной этап конкурса «Я поведу тебя в музей» – **1 место**;
- Участие в различных конкурсах с применением материалов виртуальных экскурсий:
- Районный этап конкурса «Ученик года – 2021» - **1 место**;
- Районный этап конкурса «Ученик года – 2022» - **1 место**;
- Областной этап конкурса «Ученик года – 2021» - **3 место**;
- Районный этап конкурса «Лидер XXI века» – **1 место**.

Возможность использования в массовой практике

Данный продукт можно использовать в массовой практике в любом образовательном учреждении учителями-предметниками, классными руководителями, в том числе на классных часах «Разговоры о важном», педагогами дополнительного образования, в работе музейных объединений, в том числе районными и областными краеведческими музеями, поисковыми движениями и краоведами.

Применение и использование данного продукта позволит вызвать большой интерес у подрастающего поколения к истории своего края, страны; поможет в формировании патриотических чувств и гражданской идентичности, реализовав послания Президента РФ Путина Владимира Владимировича.