

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Седельниковская средняя школа № 1»
Седельниковского муниципального района Омской области
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

Рассмотрено:

На заседании педагогического совета

МБОУ «Седельниковская СШ № 1»

Протокол № 10 от «28» августа 2024 г.

Утверждаю:

Директор МБОУ «Седельниковская СШ № 1»

 М. А. Ошапкина

Приказ № 104 от 28.08 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Видеоблогинг»

Техническое направление

Возраст – 11 - 14 лет

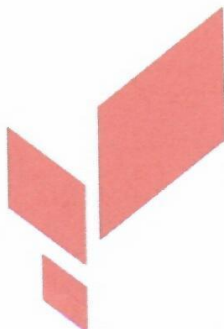
Срок реализации – 1 четверть (18 ч.)

Форма реализации программы – очная

Уровень сложности программы – базовый

Автор – составитель: Таныгин В.В.

Педагог дополнительного образования



с. Седельниково – 2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание программы «Видеоблогинг» направлено на приобретение, а также их совершенствование, у ребят навыков операторского искусства и видеомонтажа, а также на приобретение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.

Актуальность

В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере интернет-журналистики. В процессе реализации программы ребята освоят приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет. Занятия в объединении могут стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Адресат программы – ребята 9-11 лет, проявляющие интерес к созданию видеоконтента.

Объем и срок реализации программы – 1 года, 34 акад. ч.

Режим занятий – 1 года обучения, 1 раз в неделю по 1 учебному часу,

Цель программы:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся - удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом и нравственном развитии;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- профессиональную ориентацию учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Movavi Video Editor, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;

- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 9 до 11 лет, желающие заниматься видеосъемкой, видеомонтажом.

Условия формирования групп: разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

Количество обучающихся в группе: численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом: 12 человек в группе;

Форма обучения – очная.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

Метапредметные:

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

Предметные:

- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую

дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects; базовыми навыками видеомонтажа с помощью программы Movavi Video Editor;

– владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практик а	
	Вводное занятие. Система видеоблогинга	1	0	1	устный опрос
1. Основы видеоблогинга					устный опрос, практическая работа,
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	1	0	
2.	Форматы блогов	1	0	1	
2. Операторское мастерство					устный опрос, практическая работа,
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	1	1	0	
2.	Изобразительная техника оператора	1	-	1	
3. Основы звукозаписи					устный
3.	Фоновая музыка	1	0	1	работа
4.	Микрофоны	1	0	1	
4. Проектирование и создание Видеоблога					устный опрос,
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	1	-	1	тестирование
4.	Оформление видеоблога	1	0	1	
5. Техника речи					устный опрос, выполнение
1.	Особенности речи оратора	1	1	0	
2.	Законы интонации	1	1	0	
6. Актерские техники и работа на Камеру					выполнение практически х заданий и упражнений
1.	Техника «Продавец»	1	1	0	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	1	1	0	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	1	1	0	
4.	Техника «Слепая запись»	1	1	0	
7. Создание видеоконтента					практическа я работа, онлайн- тестирование
1.	Идея и сценарий видеоролика	1	1	0	
2.	Раскадровка	1	1	0	
3.	Практика видеосъемки	1	-	1	
4.	Запись звука	1	-	1	
5.	Практика видеомонтажа	1	-	1	
6.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	1	-	1	
	Итоговое занятие	20			

Учебно-тематический план

№ п\п	Тема	Содержание
1	Вводное занятие. Система videоблогинга	Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Практика: Входная диагностика.
Раздел 1. Основы видеоблогинга		
2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Практика Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.
3	Форматы блогов	Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов
Раздел 2. Операторское мастерство		
1	Производственные и творческие обязанности оператора	Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Практика: Настройка цифровой камеры.
2	Изобразительная техника оператора	Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.
Раздел 3. Основы звукозаписи		
1	Фоновая музыка	Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.
2	Микрофоны	Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны. Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.
Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога		

1	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.
2	Создание и установка аватара	Теория: Общий стиль канала на видеохостинге. Практика: Создание и загрузка аватара канала.
Раздел 5. Техника речи		
1	Особенности речи оратора	Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Практика: Просмотр и дальнейшее обсуждение примеров, выполнение упражнений.
2	Законы интонации	Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Практика: Выполнение упражнений.
Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру		
1	Техника «Продавец»	Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.
2	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.
3	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла».
4	Техника «Слепая запись»	Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.
Раздел 7. Создание видеоконтента		
1	Идея и сценарий видеоролика	Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.
2	Раскадровка	Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике. Практика: Создание и оформление раскадровки.
3	Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	Практика: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.

4	Видеосъемка на смартфон	Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.
5	Запись звука	Практика: Запись закадрового текста.
6	Практика видеомонтажа	Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.
7	Цветокоррекция видео	Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.
8	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.
<i>Итоговое занятие</i>		Практика: Подведение итогов обучения.

Содержание программы 1-го года обучения

Вводное занятие.

Система видеоблогинга

Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика

Раздел 1. Основы видеоблогинга

Тема 1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды.

Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов.

Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

Тема 2. Изобразительная техника оператора

Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Раздел 3. Основы звукозаписи

Тема 1. Фоновая музыка

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 2. Микрофоны

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога

Тема 1. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала.
Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 2. Оформление видеоблога

4.1. Создание и установка аватара.

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

Раздел 5. Техника речи

Тема 1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Тема 2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру

Тема 1. Техника «Продавец»

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 4. Техника «Слепая запись»

Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 8. Создание видеоконтента

Тема 1. Идея и сценарий видеоролика

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 2. Раскадровка

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Тема 3. Практика видеосъемки

3.1. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

Практика: Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

3.2. Видеосъемка на смартфон

Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 4. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Тема 5. Практика видеомонтажа

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 6. Цветокоррекция видео

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения. Награждение обучающихся и их родителей

Методические материалы

Занятия проходят не только в учебном кабинете, в съемочном павильоне, но и в окружающей среде. Ребята осваивают приемы операторского мастерства в различных внешних условиях, тем самым учатся самостоятельно решать возникающие в процессе работы творческие и технические задачи.

В течение учебного года обучающиеся принимают участие в конкурсах различного уровня.

Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоплеера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. Занятия на период изучения разделов «Техника речи» и «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования, специалист в области мультимедийной журналистики.

Формы проведения занятий:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.
2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.
3. Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.
4. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.
5. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная (беседа, показ, объяснение);
- групповая, в том числе работа в малых группах и парах □ выполнение проектов, определенного творческого задания.

Материально-техническое оснащение программы:

Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, площадью 60 м², разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части. Помещение оборудовано

фоновой системой, что дает возможность проведения видеосъемки на специальных фонах.

Учебная мебель:

Стол педагога – 1 шт.

Стол для обучающихся – 6 шт.

Стулья – 16 шт.

Стенды – 3 шт.

Шкафы – 3 шт.

Программное обеспечение: профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro; программа для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов Adobe After Effects.

Кадровое обеспечение: Преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, специализирующийся на видеографии и фотосъемке. Занятия на период изучения разделов «Техника речи», «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования по направлению «Журналистика».

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет, желающие заниматься видеосъемкой, видеомонтажом.

Условия формирования групп: разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

Количество обучающихся в группе: численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом:

1 год обучения – не менее 12 человек в группе; Форма обучения – очная.

Информационные источники Список литературы для педагога:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.videohive.net.